

Trois étoiles pour le 100^e guide rouge

C'est l'un des guides les plus vendus au monde. Au Japon, aux États-Unis comme en Europe, il est le rendez-vous des amateurs de bonnes tables et assure encore aujourd'hui une grande partie du marketing du fabricant de pneus. Gros plan sur la centième édition.

Focus

LE PROBLÈME POSÉ

Michelin souhaitait marquer le coup pour la 100^e édition de son guide rouge. La réponse : la réalisation d'un coffret collector. Impossible à réaliser en Europe pour des raisons budgétaires, Philippe Fouchard, directeur de la fabrication du groupe, a multiplié les fournisseurs pour assurer l'opération : « Le timing était serré et nous avons dû nous rendre en Chine pour résoudre les problèmes que l'on n'arrivait pas à régler depuis la France. Sans les tarifs chinois, nous n'aurions simplement pas pu le réaliser. »

LES PARTICULARITÉS

Le procédé de la dorure à froid a été retenu pour des questions de délais. Jean-François Aertgeetz, PDG de Le Sanglier, explique le procédé : « Le premier groupe de la presse applique le mordant, puis le deuxième le film argenté par un système de pression. Ensuite, nous avons appliqué les couleurs avec les quatre autres groupes, avant d'effectuer un pelliculage brillant, puis un vernis UV mat et un gaufrage. » La réalisation des pages intérieures est également une prouesse. « Grâce à des barres conçues spécialement pour les plis Delta, la Lithoman permet d'obtenir deux sections de 96 pages par révolution de cylindres avec deux sorties sur deux stackers. C'est avec un infini soin que l'on obtient cet exploit technique, unique au monde d'ailleurs, car ce sont 192 pages qui sont réalisées en deux sorties avec une précision de repérage remarquable dans les cartes et le pliage », explique Jean-Paul Maury.

QUI A FAIT QUOI ?

Brodard : impression des pages intérieures du guide rouge.

Imprimerie Le Sanglier : réalisation de la couverture du guide.

Sirc : a assuré la reliure de l'ouvrage.

manroland : presse offset avec dorure à froid pour l'impression de la couverture.

1

2

3

1 Coffret : s'il a été réalisé en Chine, il a été assemblé avec le guide et le livret en France par la Sirc. Le coffret célébrant la 100^e édition a voyagé à travers le monde.

2 Rouge Michelin : l'un des points cruciaux pour la réalisation de ce coffret a été le respect du rouge Michelin.

3 Belgique : le guide dédié aux restaurants trois fois étoilés a été imprimé par la société belge Casterman.